

29 de octubre, Día Mundial de la Psoriasis

La psoriasis puede afectar al bienestar de la persona a un nivel similar al del cáncer de mama^{1,2}

- **La psoriasis afecta a unos 60 millones de personas en todo el mundo. A la mitad de éstas, la enfermedad impacta en su calidad de vida de manera moderada a grave, en gran medida por sus efectos sobre la salud mental y el bienestar emocional^{3,4}**
- **Los resultados de un estudio realizado por Almirall muestran que el nivel de bienestar de las personas con psoriasis en placas de moderada a grave es comparable al que muestran personas con enfermedades como el cáncer de mama o la diabetes^{1,2}**
- **Asimismo, según la IFPA (Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis), ocho de cada diez personas que viven con psoriasis afirman que la enfermedad ha afectado a sus relaciones, especialmente a las de pareja, y a su vida familiar⁴**
- **Almirall dilucida el impacto de esta enfermedad en el bienestar de los pacientes, sus familias y amigos a través de la obra audiovisual *Nina***

BARCELONA, España. 27 de octubre de 2023 – La psoriasis es una enfermedad crónica de la piel que, más allá de los síntomas físicos, puede tener un impacto negativo considerable en el bienestar emocional y social de las personas. Este impacto puede llegar a ser similar al de otras enfermedades como el cáncer de mama o la diabetes, según los últimos datos del primer estudio clínico en dermatología que evalúa las mejoras en el bienestar emocional de los pacientes como criterio principal de valoración^{1,2}. En el **Día Mundial de la Psoriasis, que se celebra cada 29 de octubre, Almirall**, compañía biofarmacéutica global centrada en dermatología médica, **arroja luz sobre el impacto de esta enfermedad en el bienestar de las personas, sus familias y amigos a través de la obra audiovisual *Nina*** con el apoyo de Acción Psoriasis y de la organización mundial de pacientes de psoriasis [IFPA](#).

A pesar de que la psoriasis es una enfermedad de alta prevalencia que **afecta a unos 60 millones de personas en todo el mundo³**, el 3% de la población en Europa⁵ y aproximadamente el 2,3% de la población española⁶, tanto los **pacientes con psoriasis como los profesionales sanitarios no conocen todas las implicaciones de la enfermedad y su tratamiento⁷**. Casi el 77% de los pacientes cree que la psoriasis afecta negativamente a sus actividades diarias normales (vida personal, social y laboral⁸) y a su bienestar⁹. Además, según la IFPA, ocho de cada diez personas que viven con psoriasis afirman que la enfermedad ha afectado a sus relaciones, especialmente a las de pareja, y a su vida familiar⁴.

Otros datos presentados en el Congreso de la EADV revelaron que **alrededor del 40% de las personas con psoriasis en placas de moderada a grave presentaban síntomas depresivos al inicio del estudio¹⁰**. El estudio POSITIVE, realizado por Almirall y en el que participaron 780 pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave de toda Europa, también demuestra por primera vez el impacto de la enfermedad en el bienestar social y emocional de sus familiares, subrayando las necesidades no cubiertas existentes no sólo en el tratamiento de los pacientes con psoriasis, sino también de sus familias¹¹.

"Sabemos que la psoriasis tiene efectos que van más allá de la piel, y que tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las personas que la padecen. En Almirall hemos dado un paso más y hemos medido por primera vez cómo afecta esta enfermedad no sólo a los pacientes, sino también a sus familias, allegados e incluso a sus médicos. También hemos demostrado cómo es posible mejorar el bienestar psicológico abordando los síntomas físicos y transformando realmente la vida de los pacientes. Es esencial seguir concienciando sobre el modo en que la psoriasis puede afectar a distintas personas de diferentes maneras, que es lo que hemos querido hacer con "Nina". La serie transmite un mensaje de esperanza: la enfermedad puede tratarse", declara el **Dr. Volker Koscielny, Chief Medical Officer de Almirall**.

Nina, un viaje de la oscuridad a la luz

Para ilustrar el impacto emocional de vivir con psoriasis y arrojar luz sobre las diferentes necesidades de cada persona y sus familiares, **Almirall estrenó la obra audiovisual Nina** con el apoyo de la asociación de pacientes **Acción Psoriasis** y de la IFPA, y con el asesoramiento médico de la Dra. Eva Vilarrasa, dermatóloga del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona.

A través de la inspiradora historia de una diseñadora de moda, *Nina* muestra cómo cuatro personas viven su enfermedad, y pone de relieve la importancia de recibir el tratamiento adecuado en el momento oportuno mediante una gestión personalizada de la enfermedad. Con esta obra audiovisual, **Almirall pretende poner el foco en cómo la psoriasis impacta al bienestar de las personas que la sufren**. Aunque el impacto varía en función de la fase de la enfermedad y lo controlada que esté, la psoriasis siempre afecta profundamente no sólo al paciente, sino a quienes le rodean. *Nina* también envía un mensaje positivo a las personas que viven con la enfermedad al mostrar que, a pesar del gran efecto de la psoriasis en la vida cotidiana, el espíritu de superación y los avances científicos son clave para mejorar su bienestar.

Además, al concienciar sobre los efectos de la psoriasis, la compañía quiere mejorar la comprensión de su impacto y acabar con el estigma que la sociedad tiene sobre ella, contribuyendo así a mejorar el bienestar de las personas que la padecen.

"El Día Mundial de la Psoriasis es una fecha señalada para poner en relieve el impacto de esta enfermedad en la vida de las personas y su entorno. La psoriasis afecta tanto física como emocionalmente. En Acción Psoriasis llevamos 30 años concienciando sobre ello, y por eso apoyamos proyectos como *Nina*, que resalta la importancia del abordaje personalizado y el apoyo emocional", declara **Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis**.

Nina forma parte de la campaña "Shedding Light On Psoriasis", lanzada por Almirall en 2021 para dar a conocer los retos diarios a los que se enfrentan las personas que viven con psoriasis y destacar la importancia de garantizar su bienestar. Todos los episodios de la obra audiovisual se pueden encontrar en el sitio web <https://ninainpsoriasis.com/es/> y en [las redes sociales](#).

La compañía también apoya activamente la campaña "Access for All" de la IFPA para el Día Mundial de la Psoriasis, cuyo objetivo es garantizar que las personas con psoriasis tengan un acceso asequible al tratamiento adecuado en el momento oportuno. **Frida Dunger, directora ejecutiva de la IFPA**, señala la importancia de la cobertura sanitaria universal para minimizar las consecuencias de la psoriasis: "Al garantizar que las poblaciones tengan acceso a una asistencia sanitaria básica, medicamentos y tratamientos asequibles, y que las personas puedan ser diagnosticadas con rapidez y precisión, así como recibir un tratamiento temprano y adecuado, disminuimos el impacto negativo de la enfermedad y mejoramos el bienestar general. A través de iniciativas como "Shedding Light On Psoriasis" y la obra audiovisual "Nina", abogamos por una atención sanitaria personalizada y holística para las personas que viven con psoriasis".

Sobre la psoriasis

La psoriasis es una enfermedad crónica de la piel común, no contagiosa, sin una causa clara ni cura. El impacto negativo de la psoriasis en la vida de las personas puede ser inmenso, ya que afecta la apariencia de la piel con placas rojas y escamosas. La psoriasis afecta a personas de todas las edades y en todos los países. La prevalencia registrada de psoriasis en Europa varía del 0,6% al 6,5% con un promedio de aproximadamente el 3% de la población^{5,12}, lo que hace que la psoriasis sea un problema mundial grave con más de 60 millones de personas afectadas en todo el mundo³. Los brotes de psoriasis pueden ser impredecibles y las comorbilidades importantes son comunes, como artritis, enfermedades cardiovasculares, síndrome metabólico, enfermedad inflamatoria intestinal y depresión.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en dermatología médica. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro propósito guía nuestro trabajo: "Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life". Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España (teletipo: ALM). A lo largo de sus 79 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, y cuenta con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2022 fueron de 878,5 millones de euros.

Para más información, por favor visite www.almirall.es

Contacto con medios

Tinkle
Laura Blázquez
lblazquez@tinkle.es
Tlf.: (+34) 600 430 581

Contacto relaciones con el inversor

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tlf.: (+34) 93 291 3087

Contacto Comunicación Corporativa

Almirall
Mar Ramírez
mar.ramirez@almirall.com
Tlf.: (+34) 659 614 173

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

¹ Mrowietz U, et al. Presentado en el 25º World Congress of Dermatology (WCD). 3-8 julio 2023, Singapur, Abstract 799.

² Topp CW, et al. Psychother Psychosom 2015;84:167-76.

³ Parisi R, Iskandar IYK, Kontopantelis E, et al. BMJ. 2020; 369 :m1590 doi:10.1136/bmj.m1590.

⁴ IFPA | Psoriasis and Beyond: The global psoriatic disease study. <https://ifpa-pso.com/projects/psoriasis-and-beyond>.

⁵ Chandran V and Raychaudhuri SP. J. Autoimmune. 2010; 34: J314-J21.

⁶ Ferrándiz C, Carrascosa JM, Toro M. Actas Dermosifiliogr. 2014; 105 (5): 504-509.

⁷ Majeed-Ariss R, McPhee M, McAteer H, et al. Br J Dermatol. 2020 Aug;183(2):399-400. doi: 10.1111/bjd.19023.

⁸ Villacorta R, Teeple A, Lee S, et al. Br J Dermatol. 2020;183:548-58. doi:10.1111/bjd.18798.

⁹ Dubertret L, Mrowietz U, Ranki A, et al. Br J Dermatol. 2006;155:729-36. doi:10.1111/j.1365-2133.2006.07405.

¹⁰ Sommer R, et al. Presentado en el 32º European Academy of Dermatology and Venereology (EADV) Congress, 11 – 14 octubre 2023, Berlín, Alemania. Abstract 3490.

¹¹ Mrowietz U, et al. Presentado en el 32º European Academy of Dermatology and Venereology (EADV) Congress, 11 – 14 octubre 2023, Berlín, Alemania. Abstract 3489.

¹² Schafer, T. 2006. *Dermatology*, 212: 327-37