

Almirall lanza Act4Impact – su estrategia de sostenibilidad actualizada que establece objetivos ambiciosos para 2030

- **La estrategia de sostenibilidad de Almirall se centra en cinco pilares: Planeta, Personas, Pacientes, Partners y Principios, definiendo objetivos e indicadores claros**
- **Entre otros compromisos, Almirall quiere reducir para 2030 las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero directas en un 50%, minimizará la brecha salarial de género y ampliará su enfoque centrado en el paciente**
- **Los logros de sostenibilidad de Almirall han sido reconocidos por organizaciones líderes a nivel mundial, incluyendo CDP, Ecovadis y Sustainalytics, que recientemente ubicaron a la empresa en el top 5% de la industria farmacéutica**

BARCELONA, España. 2 de julio de 2024 - Almirall S.A. (BME: ALM), compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica, ha lanzado hoy su nueva estrategia de sostenibilidad **Act4Impact 2030**. Esta estrategia actualizada tiene como objetivo transformar la hoja de ruta de sostenibilidad de la empresa y se centra en cinco pilares principales: "Planeta", "Personas", "Pacientes", "Partners" y "Principios".

Act4Impact consta de **20 líneas estratégicas de actuación que se supervisarán a lo largo del tiempo para evaluar los avances**. Entre ellas, se encuentran el despliegue de su hoja de ruta hacia las Cero Emisiones Netas a través de los planes de descarbonización energética, movilidad sostenible o programas de compromiso con los proveedores; la definición y despliegue del Plan Global 2030 de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que abarca todos los tipos de diversidad o la mejora de su proceso de Gestión de Riesgos de Proveedores. Este enfoque integral está alineado con la **visión a largo plazo de Almirall sobre su impacto en los pacientes, la comunidad médica y la sociedad** y sus principios fundamentales de transparencia, responsabilidad, ética y cumplimiento.

Dentro del pilar "**Planeta**" de su estrategia Act4Impact, Almirall se compromete a tomar medidas decisivas para convertirse en una compañía con cero emisiones netas para 2050. Un hito a corto plazo en el camino hacia la consecución de este objetivo es la reducción de las emisiones en un 50% de sus propias operaciones y en un 28% de su cadena de valor para 2030. Las iniciativas para lograr estos objetivos basados en la ciencia incluyen la descarbonización energética, la movilidad sostenible y las prácticas de compras sostenibles, así como la gestión del agua, los principios de la economía circular y la preservación de la naturaleza, que tienen como objetivo reducir el uso del agua y los residuos a vertedero a corto plazo.

A través del pilar "**Personas**", Almirall priorizará la implantación de un programa específico de **Diversidad, Equidad e Inclusión**, acelerando la consecución de sus objetivos relacionados con la equidad, como la minimización de la brecha salarial de género, y la inclusión de indicadores de la percepción que tienen los empleados de la diversidad, la equidad y la inclusión. Para fomentar aún más el potencial de los empleados, Almirall también está reforzando sus iniciativas de bienestar corporativo y lanzará un nuevo programa de acción social y voluntariado.

La colaboración con los pacientes en Almirall se afianzará en el marco de las actividades del pilar "**Pacientes**", centradas en el compromiso continuo con las organizaciones de pacientes, y mediante la integración de una mentalidad centrada en el paciente en toda la organización. El objetivo general es lograr un impacto positivo en más de 1,8 millones de personas a través del portafolio de productos dermatológicos de Almirall para 2030.

Finalmente, mediante el **pilar estratégico "Partners"**, Almirall pretende alcanzar en 2030 una reducción mínima del 69% de las emisiones de CO₂ entre los proveedores con un "carbon scorecard". La compañía afianzará y ampliará su programa de compras sostenibles e implicará y colaborará con sus proveedores a través de su iniciativa de Cero Emisiones Netas en la Cadena de Suministro.

A lo largo de estos esfuerzos, Almirall sigue comprometido con fomentar una cultura corporativa ética y transparente, enfatizando la responsabilidad y la adherencia a través de "**Principios**", que es el quinto pilar de la estrategia. Con este fin, la compañía tiene como objetivo proporcionar capacitación en sostenibilidad a todos los empleados para 2030 y evaluará las percepciones de los empleados sobre una cultura de "*Speak Up*".

El CEO y presidente de Almirall, Carlos Gallardo, destaca que "*en línea con nuestra visión a largo plazo, y nuestro compromiso con los pacientes, la comunidad médica y la sociedad, nuestro plan de sostenibilidad es un elemento clave de nuestra estrategia empresarial. Act4Impact está en el centro de nuestra toma de decisiones y se alinea con nuestro propósito de transformar la vida de los pacientes*".

Almirall está comprometida durante muchos años a llevar a cabo sus operaciones de forma responsable y sostenible. Estos esfuerzos han dado lugar a una serie de reconocimientos para la empresa. Recientemente, Almirall fue clasificada por **Sustainalytics** entre el **5% de las mejores empresas del sector farmacéutico**. El **CDP** (Carbon Disclosure Project) otorgó a Almirall una destacada calificación "A-, Liderazgo en Cambio Climático" y una "B, Gestión en Seguridad del Agua". **Ecovadis** reconoció a Almirall con una medalla de platino, situándola en el 1% superior de las empresas farmacéuticas evaluadas en materia de sostenibilidad.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir con nuestro propósito: "*Transformar el mundo de los pacientes, ayudándoles a convertir en realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana*". Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM). Almirall (ingresos totales en 2023: 898,8 millones de euros, 1900 empleados en todo el mundo) tiene presencia directa en 21 países y a través de sus filiales en más de otros 70.

Para más información, por favor visite www.almirall.es

Corporate Communications:
corporate.communication@almirall.com
Tel: (+34) 659 614 173

Investor Relations
investors@almirall.com
Tel: (+34) 93 291 30 87

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.