

Dossier de Prensa

Almirall

2021



Contenido

Almirall

¿Quiénes somos?	3
Nuestro Noble Propósito	3
Valores Corporativos	4
Dirección Estratégica	4
Modelo de Negocio	5
Hitos Relevantes	5
Almirall en cifras	11
Operaciones Corporativas	12

Dermatología médica	15
Franquicia europea de psoriasis: skilarence e ilumetri	16
Digital Garden, powered by Almirall	16

Investigación & Desarrollo	18
Pipeline	19
AlmirallShare	20
Centros	20

Nuestro equipo	21
-----------------------	-----------

Información de contacto	22
--------------------------------	-----------

¿Quiénes somos?

Almirall es una compañía farmacéutica global líder focalizada en la dermatología médica, que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones terapéuticas a pacientes actuales y futuras generaciones. Nuestra apuesta por la dermatología médica aborda de forma sostenible necesidades no cubiertas en pacientes definidos e indicaciones para subgrupos.

La compañía, fundada hace más de 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecerles soluciones para la vida real.

“Porque hacer Ciencia útil es la esencia de nuestro trabajo. Tenemos una larga historia empoderando a la gente para superar los retos a través de ella. En Almirall sentimos la Ciencia. Luchamos contra las enfermedades de la salud de la piel”.

Jorge Gallardo, Presidente de Almirall

Nuestro Noble Propósito

En 2019 definimos nuestro nuevo Noble Propósito: **“Transform the patients’ world by helping them realize their hopes & dreams for a healthy life”**, con el fin de reflejar nuestra razón de ser y nuestra esencia, en este momento y para futuras generaciones. Este propósito transmite nuestro objetivo de mejorar la vida de nuestros pacientes, poniendo el foco en su bienestar. Es nuestra huella, nuestro legado para futuras generaciones y nuestra contribución a la sociedad.

Hemos definido nuestro propósito con la convicción de que este guiará nuestra estrategia, nuestro liderazgo, nuestra cultura y nuestra mentalidad hacia el éxito de nuestro negocio. Es nuestra razón de ser, nuestra esencia. **Nuestro trabajo diario, nuestra estrategia como compañía, nuestra capacidad de innovación**, todas nuestras pequeñas y grandes acciones nos guían, finalmente, hacia nuestro propósito.

Este propósito transmite **nuestro objetivo de mejorar la vida de nuestros pacientes, poniendo el foco en su bienestar**. Trabajamos arduamente cada día para proporcionarles soluciones efectivas, al mismo tiempo que nos preocupamos por ellos y escuchamos lo que necesitan.

“Este propósito es nuestra huella, nuestro legado para las futuras generaciones, nuestra contribución a la sociedad. Ha llegado el momento de abrazarlo, asimilarlo, disfrutarlo y compartirlo”

Peter Guenter, CEO de Almirall

Valores Corporativos

Nuestros valores son el punto de partida desde el que estamos construyendo una organización única, en la que cada uno de nosotros nos sentimos empoderados como miembros clave de la evolución de la compañía. En 2017 actualizamos nuestra imagen corporativa y redefinimos nuestros valores, evolucionando hacia una cultura más ágil, dinámica y colaborativa para alcanzar mejor nuestros objetivos de negocio. Nuestros valores guían al equipo de Almirall y nos sirven de inspiración para trabajar de manera diligente, día tras día, y aprovechar nuestros conocimientos y habilidades para encontrar soluciones efectivas que mejoren la calidad de vida de los pacientes.

Caring:

- Siempre ponemos al paciente en el centro
- Escuchamos y empatizamos
- Nos ayudamos mutuamente para tener éxito

Dedicated:

- Somos comprometidos y apasionados
- Somos audaces y responsables
- Nunca nos rendimos

Dynamic:

- Somos ágiles y simplificamos
- Empoderamos la mentalidad emprendedora
- Desafiamos el status quo

Expert:

- Nos atrevemos a probar y aprender
- Somos rigurosos en todo lo que hacemos
- Nos esforzamos por ir siempre un paso por delante

Dirección Estratégica

Hemos reenfocado nuestra estrategia hacia la dermatología médica para atender mejor las necesidades no cubiertas de los pacientes. Invertimos en la innovación más puntera y en productos dermatológicos sustancialmente diferenciados para proporcionar soluciones reales que mejoren la vida de nuestros pacientes. **En Almirall creemos que nuestro trabajo tiene sentido y tenemos fe en nuestra dirección estratégica.**

- **Redoblar la apuesta en la dermatología médica**, centrándonos en los grupos de pacientes, para hacer frente a las necesidades granulares no cubiertas.
- Capturar el valor a través de la **diferenciación real.**

- Esfuerzos en Desarrollo Corporativo e I+D dirigidos a **la innovación más puntera**, con colaboraciones externas importantes.
- **«Play to win»**, invertir en lanzamientos, en fusiones y adquisiciones y en el desarrollo de capacidades para maximizar las posibilidades de éxito con una cultura centrada en la puesta en práctica.

Modelo de negocio

Almirall está enfocada en la **dermatología médica**, un segmento de la **industria biofarmacéutica**, en pleno crecimiento (20 billones en ventas y +15% de crecimiento) y con grandes necesidades no cubiertas. Tenemos una amplia gama de soluciones médicas dirigidas a combatir enfermedades de la piel y ayudar a la gente a sentirse mejor.

Comprendemos la importancia de **ser audaces**, tanto en lo que se refiere a nuestra política de I+D como a nivel comercial, para así **maximizar nuestras oportunidades de tener éxito** y convertirnos en compañía líder en innovación en el campo de la dermatología médica.

Al tiempo que profundizamos en nuestro enfoque en la dermatología médica, complementamos nuestro portfolio con otras áreas terapéuticas como sistema nervioso central, cardiovascular o gastrointestinal, entre otras.

Almirall provee de soluciones médicas y dispone de un consistente portfolio de productos comercializado a través de 13 afiliados, operando en 21 países en Europa y en EEUU. Nuestros acuerdos con socios estratégicos en más de 70 países de los 5 continentes contribuyen también a desarrollar nuestro modelo de negocio global.

Hitos Relevantes

- 1943**
 - Fundación de Laboratorios Almirall, S.A.
- 1979**
 - Lanzamiento de la cleboprida gastroprocinética en España, que después será el **primer producto de investigación interna licenciado en otros países**
- 1984**
 - Lanzamiento del antiácido almagato en España
- 1985**
 - Lanzamiento del agente antiinflamatorio tópico piketoprofen en España
- 1990**
 - Lanzamiento del antihistamínico ebastina y del gastroprocinético cinitaprida en España
 - Apertura de la filial en Bélgica
- 1992**
 - Lanzamiento del antiinflamatorio aceclofenaco en España
- 1993**
 - Apertura de la filial en Portugal
- 1994**
 - Apertura de la nueva sede de Almirall en Barcelona, España
- 1995**
 - Inauguración de la remodelación y ampliación de la Planta Farmacéutica de Sant Andreu de la Barca (Barcelona, España)

- 1997**
 - Fusión de Almirall y Prodesfarma
- 2000**
 - Aprobación de la comercialización del antimigrañoso almotriptán en Estados Unidos. Se trata del primer medicamento de I+D español aprobado por la FDA.
- 2001**
 - Adquisición de la filial en Francia.
- 2002**
 - Apertura de la filial en Italia.
- 2003**
 - Apertura de la filial en Alemania
- 2005**
 - Almirall obtiene los derechos comerciales de Sativex® para Europa, indicado para el tratamiento de la espasticidad asociada a la esclerosis múltiple (EM)
- 2006**
 - Inauguración oficial del nuevo centro de I+D en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona, España)
 - Adquisición del Centro de Desarrollo de Inhaler en Bad Homburg (Alemania)
- 2007**
 - Almirall cotiza en el mercado bursátil español
 - Adquisición de Hermal, compañía europea de prescripción especializada en dermatología, a Reckitt Benckiser
 - Adquisición de una cartera de 8 productos del área de dermatología médica de Shire Plc.
- 2008**
 - Apertura de filiales en Austria, Polonia, Suiza y Reino Unido-Irlanda
- 2010**
 - Apertura de la filial en los Países Nórdicos
- 2011**
 - Lanzamiento de Actikerall® para el tratamiento tópico de la queratosis actínica
- 2012**
 - Lanzamiento de aclidinio, indicado para la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), en Europa bajo la marca Eklira® Genuair® y Bretaris® Genuair® y en EE.UU. bajo la marca Tudorza™ y Pressair™
 - Almirall lanza Monovo® para el tratamiento de enfermedades inflamatorias de la piel como la psoriasis
- 2013**
 - Adquisición de Aqua Pharmaceuticals, compañía estadounidense especializada en dermatología
- 2014**
 - Almirall transfiere a AstraZeneca los derechos de la franquicia respiratoria, incluyendo el desarrollo y comercialización del negocio respiratorio, además de los derechos por ingresos procedentes de alianzas con terceros, así como el pipeline en investigación de nuevas terapias
 - Se aprueba en Europa la combinación aclidinio + formoterol

2015

- Primer partner estratégico de Almirall en el área de dermatología estética, a través de la inversión estratégica en Suneval Medical
- Almirall adquiere los derechos de Veltin® y Altabax® de Stiefel, compañía de GSK, a cambio de los derechos de distribución de Toctino®
- Adquisición de Poli Group, compañía farmacéutica fundada en Italia, especializada en dermatología y líder mundial en enfermedades de las uñas, con una cartera de terapias para afecciones como onicomiosis, psoriasis y distrofia en uñas, micosis cutánea, rosácea y acné, entre otras

2016

- Almirall entra en el mercado de estética a través de la adquisición de ThermiGen LLC, compañía que lidera el desarrollo de soluciones tecnológicas de radiofrecuencia únicas para Dermatología Estética y Cirugía Plástica
- Almirall firma un acuerdo global de licencia con Patagonia Pharmaceuticals, LLC., adquiriendo los derechos para desarrollar y comercializar PAT-001, un nuevo medicamento con isotretinoína para el tratamiento de la Ictiosis Congénita, junto con cualquier otra indicación dermatológica futura
- Almirall y Sun Pharmaceutical Industries Ltd. firman un acuerdo de licencia para el desarrollo y la comercialización de tildrakizumab en Europa, un medicamento biológico innovador para el tratamiento de pacientes con psoriasis en placas de moderada a grave
- Almirall firma una colaboración estratégica global con Nuevoution, obteniendo los derechos del programa inhibidor RORγt para el tratamiento de enfermedades inflamatorias de la piel, así como para el tratamiento de la artritis psoriásica
- Almirall firma un acuerdo de colaboración exclusiva con Mercachem para identificar y desarrollar bloqueadores de citoquinas orales basados en moléculas pequeñas para enfermedades inflamatorias de la piel

2017

- Almirall y Sun Pharma anuncian la validación del registro regulatorio de tildrakizumab, presentado por Almirall ante la Agencia Europea del Medicamento (EMA), un inhibidor IL-23p19 en investigación que está siendo evaluado para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave
- En marzo, Almirall entra en el mercado de los rellenos faciales a través de un acuerdo a largo plazo de desarrollo, licencia de tecnología y suministro con Symatase. El desarrollo de una nueva gama de rellenos faciales de ácido hialurónico es el primer paso de esta colaboración
- Almirall y LEO Pharma cierran un acuerdo de colaboración único en el campo de la dermatología, que tiene como objetivo avanzar en el conocimiento de las enfermedades dermatológicas, mediante el establecimiento de un nuevo procedimiento estándar para el muestreo cutáneo
- En junio, la Comisión Europea aprueba Skilarence®, nombre comercial de una nueva formulación oral de dimetilfumarato (DMF) desarrollada por Almirall para el tratamiento de pacientes con psoriasis crónica en placas de moderada a grave
- Almirall anuncia el lanzamiento de Nano4Derm, un proyecto de investigación en colaboración con el Instituto de Ciencia de los Materiales de Barcelona, adscrito al Centro Superior de Investigaciones Científicas (ICMAB-CSIC) y con el Centro Tecnológico Leitat, enfocado a la nanomedicina aplicada al tratamiento de las enfermedades dermatológicas, con el que se desarrollarán nuevas formulaciones innovadoras con

principios activos nanoencapsulados para el tratamiento tópico de enfermedades inflamatorias de la piel como el acné y la psoriasis

- En septiembre, Almirall lanza Skilarence® en Europa. Reino Unido es el primer país en el que el fármaco está disponible, seguido de Alemania, Dinamarca, Suecia y Noruega. Skilarence® es el primer producto de Almirall sometido al proceso de evaluación de tecnologías sanitarias (ETS) del prestigioso National Institute for Health and Care Excellence (NICE), logrando su recomendación
- Lanzamiento de [AlmirallShare](#), un proyecto de Innovación Abierta que se presentó a mediados de septiembre. Esta plataforma está diseñada para facilitar el establecimiento de colaboraciones en investigación dermatológica, con el objetivo de identificar soluciones innovadoras para la salud de la piel
- En diciembre, Almirall anuncia un acuerdo de colaboración con Athenex con el objetivo de impulsar el desarrollo y la comercialización de KX2-391 en Estados Unidos y Europa para el tratamiento de la queratosis actínica y otras enfermedades de la piel
- A finales de 2017, Almirall anuncia la firma de un acuerdo de licencia y distribución con AstraZeneca para Crestor® y Provisacor® (rosuvastatin) en España, ambos tratamientos para reducir el colesterol

2018

- En febrero, Almirall puso en marcha una innovadora instalación fotovoltaica, situada en su planta química de Sant Celoni (Barcelona)
- Thermi, una compañía de Almirall, y Sinclair deciden finalizar su acuerdo relativo a Silhouette Instalift™
- En julio, AlmirallShare lanza Call 1 para encontrar nuevas moléculas para el tratamiento de patologías dermatológicas
- Almirall anuncia que los dos ensayos clínicos en fase III de KX2-391 para la queratosis actínica (QA) cumplen con el criterio de valoración primario de desaparición completa de las lesiones tratadas en cara y cuero cabelludo tras 57 días de tratamiento
- Almirall recibe la opinión positiva del CHMP para el nuevo anti-IL23 tildrakizumab para el tratamiento de la psoriasis crónica en placas de moderada a grave
- En agosto, Almirall inicia un acuerdo para adquirir 5 productos del portfolio dermatológico de Allergan US para el tratamiento del acné y la dermatosis. Consta de un portfolio de marcas maduras, Aczone® (dapsona), Tazorac® (tazarotene), Azelex® (ácido azelaico) y Cordran® Tape (fludroxycortide), así como de Seysara® (sareciclina), un nuevo e innovador antibiótico first-in-class, derivado de tetraciclina con propiedades antiinflamatorias para el tratamiento oral del acné
- En septiembre, Almirall lanza Skilarence® en España
- Almirall y Evotec empiezan a colaborar en una investigación centrada en desarrollar terapias first-in-class para tratar enfermedades dermatológicas
- La Comisión Europea aprueba ilumetri® (tildrakizumab) para la psoriasis en placas de moderada a grave, que marca la entrada de Almirall en el mercado de los medicamentos biológicos. Se comercializará en todos los Estados miembros de la UE. En el 4T de 2018, Alemania se convierte en el primer país en el que está disponible para los pacientes
- En septiembre, Almirall cierra el acuerdo para adquirir el portfolio dermatológico de Allergan para el tratamiento del acné y la dermatosis
- En octubre, la FDA aprueba Seysara™ (saracycline), una nueva entidad

química para el tratamiento de las lesiones inflamatorias del acné vulgaris de moderado a grave en pacientes a partir de 9 años. Además, Seysara™ es el primer antibiótico oral diseñado específicamente para la dermatología en 40 años

- Se lanza Call 2, una nueva convocatoria de AlmirallShare, que pretende encontrar nuevas dianas terapéuticas y nuevos conceptos que puedan ser la base de nuevos medicamentos para las enfermedades dermatológicas
- Almirall cambia el nombre de su filial en USA de Aqua Pharmaceuticals a Almirall LLC.
- Almirall y el Barcelona Supercomputing Center–Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS) inician una colaboración de investigación para abordar el proyecto SilicoDerm, centrado en el diseño computacional de fármacos aplicado a dianas terapéuticas dermatológicas
- En noviembre, Almirall lanza AKASI app, una innovadora aplicación para evaluar la severidad de la queratosis actínica localizada en la cabeza
- Almirall finaliza la construcción de una innovadora instalación fotovoltaica, situada en su planta farmacéutica de Sant Andreu de la Barca (Barcelona)
- En diciembre, Almirall y X-Chem sellan un acuerdo de colaboración para desarrollar compuestos orales para enfermedades dermatológicas
- Almirall anuncia que el ensayo en fase III de P-3058 para el tratamiento de la onicomicosis ha alcanzado su objetivo primario

2019

- En enero, Almirall anuncia la contratación de Francesca Domenech Wuttke como Chief Digital Officer y miembro del Consejo de Administración de la compañía, como parte de su decidida apuesta por la digitalización
- También en enero, la filial de Almirall en Estados Unidos anuncia el lanzamiento de Seysara® (sarecycline), primer antibiótico específicamente desarrollado para el tratamiento del acné
- En febrero, Almirall SA anuncia la adquisición de la opción exclusiva de licencia para desarrollar y comercializar lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica y otras indicaciones dermatológicas en Europa
- En marzo, Almirall y HitGen anuncian que desarrollarán nuevos componentes orales para el tratamiento de la dermatitis atópica
- Athenex y Almirall anuncian resultados primarios positivos en dos estudios clínicos en fase III de la molécula KX2-391 en ungüento al 1%, presentados en el Late Breaker Program de la reunión anual de 2019 de la Academia Americana de Dermatología
- El 1 de abril, la FDA aprueba Duaklir® para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)
- El 12 de abril, Almirall es reconocida con el premio Distinguished Corporate Leadership de la Asociación Americana de la Piel (American Skin Association, ASA)
- El NICE británico aprueba ilumetri® (tildrakizumab) para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave candidatos a terapia sistémica.
- El 25 de junio, Almirall anuncia que el Banco Europeo de Inversiones (BEI) le ha otorgado un préstamo de 120 M€ para financiar la investigación de nuevas indicaciones terapéuticas en beneficio de los pacientes con enfermedades graves de la piel para quienes todavía no existe un tratamiento farmacológico efectivo.
- El mismo día de junio, Almirall anuncia que ha ejercido su opción de derechos de licencia con Dermira para desarrollar y comercializar

lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica y otras indicaciones en Europa.

- Almirall obtiene las nuevas acreditaciones internacionales ISO 45001:2018, de seguridad y salud en el trabajo, e ISO 50001:2018, de gestión energética. La compañía farmacéutica también revalida su certificado de adaptación a la norma ISO 14001:2015 por la efectividad de su gestión medioambiental.
- AlmirallShare lanza su 4ª Call for Proposals, *Immune-inflammatory Diseases Under Your Skin*, para establecer colaboraciones para encontrar targets, rutas o terapias innovadoras en dermatología médica.
- En agosto, SMC (Scottish Medicines Consortium) recomienda la aprobación provisional de ilumetri® (tildrakizumab) para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos.
- En septiembre, Almirall inicia la comercialización de ilumetri® en España para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos.
- El mismo mes, Almirall también inicia la comercialización de Sativex® en Portugal como tratamiento sintomático de la espasticidad de moderada a severa asociada a la esclerosis múltiple en adultos.
- Almirall anuncia la transición de liderazgo del CFO: Mike McClellan se une a Almirall el 11 de noviembre de 2019.
- En octubre, Almirall anuncia el inicio del programa en fase 3 que evalúa lebrikizumab en pacientes con dermatitis atópica de moderada a grave
- Tildrakizumab confirma su eficacia y seguridad con los datos más extensos disponibles sobre IL23p19.
- Almirall announced que Duaklir® estará disponible en los Estados Unidos a partir del 21 de octubre.
- Almirall anuncia la creación de un programa de aceleración digital de salud en dermatología, denominado **Digital Garden**, que facilitará el desarrollo de servicios y soluciones tecnológicas innovadoras.
- En diciembre, Almirall anuncia el nombramiento de Volker Koscienny como nuevo Chief Medical Officer y nuevo miembro del Comité de Dirección.
- Almirall anuncia la publicación de datos de seguridad a largo plazo para el uso de Seysara (Sarecycline) en pacientes mayores de 9 años de edad.
- Almirall firma un acuerdo con la compañía Iktos especializada en inteligencia artificial para el diseño nuevos medicamentos.
- Desde su lanzamiento en 2017 la Plataforma AlmirallShare representa el 50% de las colaboraciones público-privadas de Almirall.

2020

- In January, Almirall y WuXi Biologics firman un acuerdo de colaboración estratégico para desarrollar diversos anticuerpos biespecíficos para tratar enfermedades dermatológicas
- Almirall firma un acuerdo estratégico con 23andMe para licenciar los derechos del anticuerpo monoclonal biespecífico que bloquea las tres isoformas de la citoquina IL-36
- Almirall alcanza un acuerdo de opción para adquirir Bioniz Therapeutics, Inc.
- En febrero, Almirall se asocia con Plug and Play para acelerar la innovación en dermatología.
- En febrero también, Almirall llega a un acuerdo de licencia con Paratek para Seysara® en China.
- En marzo, la EMA y la FDA aceptan la presentación de la solicitud para tirbanibulin como tratamiento para la queratosis actínica.
- En Junio, Almirall es seleccionado por el Comité Técnico Asesor del IBEX para unirse al IBEX 35.

- En julio, AlmirallShare lanza su quinta convocatoria para desarrollar nuevos tratamientos contra las enfermedades de la piel.
- En septiembre, el CEO Peter Guenter anuncia su salida de Almirall.
- En octubre, Almirall y la Universidad de Dundee anuncian una colaboración de investigación multi-diana para el desarrollo de nuevos fármacos degradadores selectivos de proteínas.
- También en octubre, Almirall anuncia la aprobación de precio y reembolso de Ilumetri® (tildrakizumab) en Francia para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica grave en placas.
- En diciembre, Almirall seis start-ups de salud digital para la segunda convocatoria del programa Digital Garden.
- A final de año, Almirall anuncia la aprobación de la FDA para Klisyri® (tirbanibulin), un tratamiento tópica para la queratosis actínica.

2021

- En enero, Almirall y Tyris Therapeutics inician una alianza estratégica para desarrollar la próxima generación de terapias génicas.
- Almirall y Happify Health firman una colaboración estratégica para desarrollar soluciones terapéuticas digitales con evidencia científica para pacientes de psoriasis.
- En febrero, Almirall y MC2 Therapeutics firman un acuerdo de licencia, colaboración y comercialización en Europa de la crema Wyzora® para el tratamiento de la psoriasis en placas.

Almirall en cifras

Ranking de la compañía

- 1ª compañía farmacéutica líder en dermatología médica en Alemania, 3ª en Europa* y Estados Unidos**

*Fuente: IQVIA GLOBAL MIDAS Ventas € MAT Q4 20, EU5 markets, ATC Class "D" no incluye biológicos.

**Fuente: IQVIA US SMART Ventas \$ MAT Q4 20, ATC "D", solo incluye ingresos de productos de marca y genéricos de marca. Excluye biológicos, genéricos y OTC.

- 13 filiales distribuidas entre Europa y EE.UU.
- Operando en 21 países
- Con productos comercializados en más de 70 países en los 5 continentes

Empleados

- 1.785 empleados
- 258 personas dedicadas a I+D → (14% del total de la plantilla)

Ingresos totales (FY 2019)

- 814,5 M€

Ventas netas (FY 2019)

- 807,4 M€

Inversión en I+D (FY 2019)

- 78,9 M€ → 10% del total de las ventas netas

Desglose de los 10 fármacos más vendidos de Almirall (2020)

Productos	Propio/In-licensing	M€
Franquicia Ebastel	Propio	558
Franquicia Ciclopoli	Propio	47
Efficib/Tesavel	In-licensing	47
Ilumetri	In-licensing	45
Sativex	In-licensing	35
Crestor	In-licensing	34
Almax	Proprio	31
Skilarence	Propio	29
Decoderm	Proprietary	28
Aczone	Propio	17
Otros productos	Proprio / In-licensing	437
Total Ventas Netas		807

Operaciones corporativas

El I+D de Almirall es impulsado por tres importantes principios: Ciencia, Innovación y Asociación. Nuestra inversión en I+D es fundamental para promover nuestro crecimiento y perseguir nuestra meta de cubrir las necesidades no satisfechas de especialistas y pacientes.

Estamos centrados fundamentalmente en la dermatología médica. Sin embargo, perseguimos adquisiciones orientadas al crecimiento masivo en mercados clave y al registro de principios activos en la última etapa de desarrollo clínico. Nuestra sólida posición financiera y nuestro foco en la inversión inteligente, alineados con nuestra estrategia corporativa, nos hacen capaces de identificar compañías o activos en Europa y EEUU y de generar valor para nuestros accionistas desde el comienzo.

En 2018, profundizamos nuestro foco en la dermatología médica a través de una serie de Fusiones y Adquisiciones, acuerdos de licencia y colaboraciones. Las Fusiones y Adquisiciones son una prioridad para nosotros y estamos centrados en analizar objetivos potenciales que se adecúen de forma sólida y segura a nuestro negocio principal, al tiempo que mantenemos nuestra disciplina financiera para asegurar una óptima integración operativa. Esta aproximación nos permite mantener la flexibilidad financiera mientras impulsamos el crecimiento de nuestra franquicia líder en dermatología médica, creando valor para nuestros inversores.

Actividades en Fusiones y Adquisiciones

En febrero de 2021, Almirall firmó un acuerdo de licencia, colaboración y comercialización con **MC2 Therapeutics** para los derechos europeos de la crema Wyzora® para el tratamiento de la psoriasis en placas. Con esta colaboración, Almirall comercializará este producto en Europa (actualmente comercializado en EE.UU. bajo el nombre comercial Wyzora®) y MC2 Therapeutics se responsabilizará de la producción y suministro. Wyzora® recibió la aprobación de la FDA en EE.UU. el 20 de julio y, actualmente, se encuentra bajo revisión en Europa.

En enero de 2021, Almirall anuncia una colaboración estratégica con **Tyris Therapeutics** para desarrollar la próxima generación de terapias génicas. El objetivo de esta alianza estratégica es el desarrollo de terapias con potencial para revolucionar el tratamiento de enfermedades dermatológicas severas de origen genético. La tecnología de terapia génica no-viral de ADN de Tyris tiene el potencial de ofrecer nuevas vías para el tratamiento de las enfermedades de origen genético que van más allá de las actuales terapias génicas virales. Esta tecnología tiene como objetivo administrar genes sin limitación de tamaño a diferentes tejidos de forma específica y con opción de readministración. Esta alianza estratégica facilitará el desarrollo de novedosas opciones terapéuticas con potencial de suponer un cambio substancial en la vida de los pacientes.

En agosto de 2018, Almirall llegó a un acuerdo de adquisición definitivo para adquirir el portfolio de dermatología médica de **Allergan** en Estados Unidos. Una adquisición valorada en \$550 MM, tras la que hemos logrado establecer una cartera más centrada y consolidada en nuestra línea de negocio fundamental: la dermatología médica, aumentando nuestra presencia en mercados tan relevantes como el de Estados Unidos.

Este acuerdo incluye una nueva molécula, **Seysara®** (sarecycline), un innovador antibiótico best-in-class derivado de tetracycline e indicado para el tratamiento de las lesiones inflamatorias causadas por el acné vulgaris no nodular de moderado a grave en pacientes mayores de 9 años. Seysara® salió a la venta en enero de 2019 en EE.UU, tras su aprobación por parte de la Food & Drug Administration (FDA) en octubre de 2018, basándose en los resultados positivos de dos ensayos clínicos fase III. Seysara® terminó el año con 23 M€ de ventas netas y una cuota de mercado del 6% en diciembre de 2019. Hasta 6.200 dermatólogos prescribieron el fármaco, dispensándose un total de 204.090 recetas en 2019. Además, se ha implementado un programa de revisión de las tarjetas de copago para optimizar su rentabilidad a partir de enero de 2020. El 24 de febrero se anunció la adquisición de los derechos de licencia de Seysara® para China. La presentación de registro de la NMPA china se espera para 2023. Se estima que habrá un potencial de 13 millones de pacientes tratados de acné de moderado a grave entre la población urbana de China para 2028, una oportunidad significativa para lanzar un producto innovador cuyo desarrollo clínico no supone riesgos.

El portfolio de Allergan también incluye reconocidas marcas del mercado estadounidense como Aczone® (dapsone), Tazorac® (tazarotene), Azelex® (ácido azelaico) and Cordran® Tape (fludroxycortide).

Otras operaciones de desarrollo de negocio clave incluyen importantes colaboraciones establecidas en 2018, 2019 y 2020 para mejorar la rentabilidad y las perspectivas de futuro de nuestro portfolio y nuestro pipeline.

Colaboraciones y asociaciones

En enero de 2020, Almirall firmó nuevos acuerdos estratégicos con **Wuxi Biologics** y la compañía genética estadounidense **23andMe** para expandir su estrategia de innovación en dermatología médica. Según los términos del acuerdo, Almirall tiene acceso a las plataformas de anticuerpos patentadas de WuXi Biologics, incluida WuXiBody™, para el descubrimiento de diversos anticuerpos biespecíficos novedosos. Mediante esta colaboración, Almirall se embarca en una estrategia para desarrollar fármacos de origen biológico muy innovadores para diversas enfermedades dermatológicas incluyendo dermatitis atópica. Por otro lado, Almirall firmó un acuerdo estratégico con 23andMe para licenciar los derechos del anticuerpo monoclonal biespecífico que bloquea las tres isoformas de la citoquina IL-36. Almirall se asegurará así los derechos para desarrollar y comercializar el anticuerpo para su uso en todo el mundo. Este acuerdo fortalecerá la cartera de productos de investigación en las fases iniciales de Almirall.

En marzo de 2020, la EMA y la FDA aceptan la presentación de la solicitud de tirbanibulin para el tratamiento de la queratosis actínica. Tirbanibulin es un medicamento tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos desarrollado por Athenex y licenciado por Almirall. Se prevé su lanzamiento en EE.UU. y la UE en el primer semestre de 2021. **Almirall y Athenex**, Inc. establecieron una asociación estratégica en diciembre de 2017 para seguir desarrollando y comercializar KX2-391 para el tratamiento de la queratosis actínica y otros trastornos de la piel en los Estados Unidos y Europa, incluida Rusia. Athenex se encarga de realizar todos los estudios preclínicos y clínicos hasta la primera aprobación de la FDA. Almirall empleará su experiencia y capacidad para apoyar el desarrollo en Europa y también para comercializar el producto en los territorios autorizados. Se calcula que las ventas máximas de tirbanibulin superarán los 250 millones de euros.

En abril de 2019, la FDA aprobó **Duaklir®**, un nuevo fármaco para el tratamiento de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), basándose en los resultados positivos del estudio AMPLIFY, que ha demostrado mejorías significativas en la función pulmonar en pacientes con EPOC de moderada a grave. Cabe destacar que es el tercer producto descubierto por el centro de I+D de Almirall que recibe la aprobación de la FDA. El 1 de noviembre de 2014 Almirall firmó un acuerdo para transferir a AstraZeneca los derechos para el desarrollo y comercialización de su franquicia respiratoria, así como su pipeline de nuevos programas en investigación en el área respiratoria. Esta colaboración global entre Almirall y AstraZeneca contempla hitos asociados al desarrollo, lanzamiento y ventas futuras de Duaklir en EE. UU. En abril de 2017, AstraZeneca alcanzó un acuerdo estratégico de colaboración con Circassia Pharmaceuticals plc para el desarrollo y comercialización de Tudorza y Duaklir® en los Estados Unidos. El 21 de octubre de 2019, Circassia Pharmaceuticals lanzó Duaklir® en los EE. UU. el lanzamiento de Duaklir® en los Estados Unidos es una buena noticia para muchos pacientes. El acuerdo con AstraZeneca nos ha permitido maximizar la rentabilidad y el valor de nuestros activos y este lanzamiento supone un gran paso para Almirall, ya que se trataba de un producto de I+D de la compañía.

Almirall inició el 25 de marzo de 2019 una colaboración con **HitGen Ltd.** para establecer una plataforma avanzada de generación de nuevos compuestos para la dermatitis atópica a partir de su biblioteca de ADN codificado. El objetivo de esta colaboración estratégica es identificar compuestos para ser licenciados por Almirall. HitGen cuenta con una robusta plataforma que incluye una extensa biblioteca de cerca de 400 mil millones de compuestos y un largo historial de acuerdos, lo que les convierte en un excelente partner para Almirall.

En febrero de 2019 Almirall anunció que había concertado un acuerdo de opción y licencia en virtud del cual la empresa adquiriría una opción de licencia exclusiva de los derechos de desarrollo

y comercialización de Lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica y algunas otras indicaciones en Europa. En junio, Almirall ejerció la opción con **Dermira** para este medicamento. En enero de 2020, **Eli Lilly** anunció su intención de adquirir Dermira. Dermira comenzó el programa de desarrollo clínico de Fase 3 para lebrikizumab en octubre de 2019. Los resultados sugieren que lebrikizumab tiene el potencial de ser la mejor terapia contra la enfermedad en personas que padecen dermatitis atópica de moderada a grave. Esperamos informar de hallazgos en la primera mitad de 2021.

En diciembre de 2018, **Almirall y X-Chem, Inc.** iniciaron una colaboración para el desarrollo de componentes orales para pacientes con patologías dermatológicas. X-Chem, Inc. es una compañía biotecnológica privada focalizada en la aplicación industrial de su herramienta líder de AND codificado (DEX™) al descubrimiento y el desarrollo de nuevas terapias basadas en moléculas pequeñas. Este acuerdo enriquece el pipeline en fase de I+D de Almirall, centrado en proporcionar nuevas soluciones para pacientes con necesidades no resueltas en enfermedades dermatológicas.

En octubre de 2018, **Almirall y Barcelona Supercomputing Center** firmaron un acuerdo de colaboración para el proyecto SilicoDerm, centrado en el diseño computacional de fármacos aplicado a objetivos terapéuticos en el campo de la dermatología. La aplicación de las metodologías computacionales de SilicoDerm facilitarán la identificación de componentes activos para el tratamiento de patologías inflamatorias de la piel, en concreto dermatitis atópica y psoriasis.

En septiembre de 2018, **Almirall y Evotec** iniciaron una colaboración para la investigación y el desarrollo de terapias first-in-class, con mecanismos de acción innovadores, para interrumpir la señalización celular, un acuerdo del que se espera que surjan fármacos altamente potentes y perdurables que permitan controlar patologías dermatológicas como la psoriasis y la dermatitis atópica. Esta colaboración combina el descubrimiento de medicamentos de vanguardia y las plataformas de desarrollo preclínico de Evotec con la experiencia líder de Almirall en el área de las enfermedades dermatológicas.

Dermatología médica

Almirall tiene la capacidad de utilizar la Ciencia para encontrar soluciones aplicadas al mundo real. Nuestro fuerte compromiso con nuestros clientes y nuestra capacidad para entender sus objetivos y las respuestas que necesitan nos hace diferentes. Ponemos nuestro conocimiento científico a disposición de los demás. Estamos decididos a que las generaciones actuales y futuras disfruten de la salud y el bienestar.

Almirall es un laboratorio científico centrado en la dermatología médica, con un amplio rango de soluciones terapéuticas. La piel es el órgano más grande del cuerpo humano, cubriendo una superficie de 2m², y su primera línea de defensa. Ayuda a regular la temperatura corporal y actúa como un órgano sensorial complejo. A partir de nuestro entendimiento científico, de la piel y del mercado, hemos identificado 9 enfermedades de interés en el ámbito de la dermatología médica. Entre muchas patologías dermatológicas afectando a muchos pacientes, hemos seleccionado cuidadosamente las áreas terapéuticas en las que sabemos que podemos tener un mayor impacto y generar más valor añadido. Esto engloba algunas de las enfermedades más comunes, pero también incluye algunas extremadamente raras, que actualmente carecen de tratamientos efectivos. Debido a la excesiva carga psicosocial y al malestar físico que generan muchas de estas enfermedades a las personas que las sufren, nuestra compañía entera está inspirada en proveer la más amplia gama de posibles opciones de tratamiento. Trabajamos mano a mano con

nuestros clientes en dermatología para hacer que la Ciencia que necesitan esté exitosamente disponible.

Las actividades de Almirall en dermatología médica se concentran en marcas estratégicas como **ilumetri®** y **Skilarance®** para psoriasis crónica en placa de moderada a grave; **Solaraze®** y **Actikerall®** para queratosis actínica; **Balneum®**, tratamiento emoliente diseñado para necesidades específicas de la piel; **Seysara® / Acticlate® / Monodox®** para el acné severo; **Cordran®** para las dermatosis de los esteroides; **Xolegel®** para dermatitis seborreica; **Verdeso®** para dermatitis atópica; **Decoderm®** para el tratamiento de enfermedades inflamatorias o relacionadas con la alergia; y **Ciclopoli®** para onicomiosis. Nuestro portfolio en dermatología médica también se vio impulsado por la prometedora absorción inicial de **Veltin®** y **Altabax®** desde su lanzamiento en Estados Unidos en julio de 2016.

Franquicia europea de psoriasis: **skilarence®** e **ilumetri®**

Europa es un motor de crecimiento clave para la dermatología médica gracias a **Skilarence®**, el primer y único éster de ácido fumárico (FAE) aprobado en la Unión Europea para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica en placas de moderada a grave, generando grandes ventas en Alemania y Holanda. Actualmente se comercializa también en Reino Unido, Bajos, España, Italia, Irlanda y Suiza y ha alcanzado unas ventas netas de 29 M€ en 2020.

Ilumetri® (tildrakizumab) es un anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad anti-IL-23p19 indicado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave. En 2020 **Ilumetri®** registró unas Ventas Netas de 44 M€ y las autoridades francesas emitieron una opinión favorable para la aprobación y reembolso en Francia, y se lanzó en este país en Noviembre, representando un hito clave en la estrategia de Almirall en su liderazgo y presencia en Francia, el segundo mercado europeo más importante en psoriasis. Los lanzamientos en Portugal y República Checa se esperan en 2021.

The Digital Garden, powered by Almirall

Digital Garden, powered by Almirall, es un programa de aceleración digital de salud en dermatología que facilitará el desarrollo de servicios y soluciones tecnológicas innovadoras. El objetivo de este programa es acelerar el plazo de lanzamiento al mercado de nuevos productos que respondan a los desafíos actuales en dermatología médica.

En octubre de 2020, Almirall anunció la segunda convocatoria de este programa acelerador, Digital Garden, reafirmando su compromiso con la innovación digital a través del desarrollo de servicios y soluciones que aborden futuros desafíos dermatológicos.

Las cinco start-ups seleccionadas beneficios, como una ayuda económica que vendrá determinada conforme a un análisis de deficiencias individual de cada start-up y el logro de ciertos hitos. Estas start-ups recibirán formación a cargo de profesionales de la industria farmacéutica de todas las especializaciones y durante todas las etapas del programa. También tendrán la oportunidad de colaborar con los hospitales de referencia de Barcelona como sede de pruebas piloto digitales (con posible acceso a facultativos y pacientes), colaborar con proyectos reales de Almirall y acceder a las redes de comunicación y RR. PP. De la compañía para promover sus proyectos, entre otros incentivos. Las start-ups seleccionadas fueron:

AI Derm: Herramienta de Inteligencia Artificial Cognitiva que permite a los profesionales de la salud realizar el diagnóstico, tratamiento y seguimiento del cáncer de piel. Proporciona recomendaciones y gestión mediante análisis avanzado y aprendizaje profundo dentro de un análisis multidimensional adaptado a la medicina de precisión. Está creado por profesionales del Hospital Clínic de Barcelona.

Ampersand: Terapias digitales que utilizan la ciencia del comportamiento y la ciencia de datos para mejorar la calidad de vida de los pacientes al proporcionar contenido educativo, práctico y personalizado de manera oportuna y fácil de entender. DTx para personas que viven con condiciones inflamatorias a largo plazo que permite a los pacientes tomar mejores decisiones de autocuidado y encontrar formas de vivir con sus patologías.

Legit: Ofrece a los profesionales de la salud una plataforma para la relación con el pacientes, que incluye diagnóstico y tratamiento de Inteligencia Artificial para 139 enfermedades de la piel. Utiliza tecnología para reducir el esfuerzo de los profesionales sanitarios y automatizar muchos aspectos de la práctica dermatológica. Brinde a los pacientes y médicos la capacidad de monitorear telemática, automática y ágilmente los cambios en las lesiones cutáneas que a menudo son graduales y sutiles, correlacionando diferentes síntomas para identificar los desencadenantes y evaluar el desempeño del tratamiento.

Tryl: Primera plataforma online y aplicación móvil que aplica la experiencia del usuario (UX) a nivel del consumidor, la ciencia del comportamiento y los datos en tiempo real para mejorar la adherencia, reducir los abandonos y hacer que los ensayos clínicos sean más rápidos, más rentables y más precisos.

Vila Health: Solución de aplicación basada en la nube basada en una interfaz conversacional. Guía al usuario a través de conversaciones breves, específicas y altamente interactivas que brindan orientación profesional paso a paso y apoyo para los desafíos psicosociales específicos de vivir con una enfermedad de por vida. Interacciones animadas que se vuelven parte de la vida de las personas y construyen un viaje hacia el bienestar mental, a pesar de sufrir una enfermedad física.

Tras su lanzamiento hace más de un año, Digital Garden ha trabajado de la mano con 4 start-ups (**Derma2go**, **UVisio**, **Intrepid Analytics** and **Haut.ai**) para guiarles a través de su paso por este programa, ofreciéndoles formación en liderazgo, gestión, crecimiento en la industria farmacéutica, entre otras áreas, y contacto con hospitales, líderes de opinión e inversores. Durante este tiempo, la compañía ha establecido colaboraciones con estas start-ups para desarrollar soluciones que impactarán directamente en sus próximos lanzamientos y en cómo nos conectamos con los pacientes.

En enero de 2021, Almirall y **Happify Health** anunciaron una colaboración estratégica para desarrollar soluciones terapéuticas digitales con evidencia científica para pacientes de psoriasis. El objetivo de esta colaboración es desarrollar soluciones digitales que mejoren la vida de los pacientes con psoriasis, basadas en la teoría cognitiva conductual, la psicología positiva y el mindfulness. La colaboración entre Almirall y Happify Health se enfocará en el programa CLARO, dirigido a abordar las cuestiones de salud mental de los pacientes con psoriasis. El objetivo de CLARO es ofrecer soluciones/servicios que ayuden a los pacientes con psoriasis a mejorar su bienestar cuando padecen alguna enfermedad crónica, ofreciendo una experiencia de usuario significativa y dinámica.

En febrero de 2020, Almirall anunció una asociación con **Plug and Play** para acelerar la innovación digital en dermatología. A través de esta colaboración, Almirall entrará en el programa de salud de Plug and Play Health y tendrá acceso al ecosistema más grande del mundo de innovación en salud, en el que se encuentran diferentes stakeholders y startups. Esta alianza

reforzará el alcance del Digital Garden, que tiene como objetivo acelerar el desarrollo de servicios y soluciones dermatológicas innovadoras, basadas en tecnología.

“Nuestro compromiso con la innovación va más allá de nuestra inversión en desarrollar soluciones para la dermatología médica. Estamos convencidos de que construir un futuro en colaboración con líderes digitales en salud es una de las mejores formas de abordar las necesidades de nuestros pacientes. Estamos muy contentos de poder lanzar Digital Garden y demostrar que la revolución digital y la innovación pueden aportar a la dermatología médica”

Francesca Wuttke, Chief Digital Officer de Almirall.

Otras áreas terapéuticas

Como somos un laboratorio especializado en Ciencia, nuestras áreas dedicadas a la dermatología médica se completan con otros medicamentos innovadores con licencia como **Sativex®**, indicado para la espasticidad en esclerosis múltiple.

Sativex® fue desarrollado por GW Pharmaceuticals y actualmente se comercializa en 19 países a nivel global. En 2020 se logró una tasa de crecimiento de dos cifras, que esperamos continúe en 2021. Recientemente se han realizado los trámites para la fijación de precios y reembolsos en Irlanda y Suecia.

En el área cardiovascular, el 22 de diciembre de 2017, Almirall celebró un acuerdo de licencia con AstraZeneca para distribuir y comercializar en España **Crestor®** y **Provisacor®**, productos indicados como tratamientos para reducir el colesterol.

Nuestras otras divisiones terapéuticas, como el SNC (sistema nervioso central) y gastrointestinal, entre otras, brindan soluciones efectivas para las necesidades de los pacientes. Los productos clave como Sativex® y las terapias OTC como Ebastel® y Almax® se posicionan entre nuestras 10 principales marcas de venta.

Actithiol® (carbocisteine + promethazine)	Imunorix® (pidotimod)
Airtal® (aceclofenac)	Parapres® (candesartan)
Almax® (almagate)	Rinastel® (sea water + aloe vera and chamomile)
Almogran® (almotriptan)	Silodyx® (silodosin)
Cleboril® (clebopride)	Synflex® (naproxen)
Crestor®/Provisacor® (rosuvastatin)	Macmior® (nifuratel + nystatin)
Dobupal® (venlafaxine)	Rinastel® (sea water + xylitol)
Ebastel® (ebastine)	Sativex® (dronabinol + cannabidiol)
Elecor® (eplerenone)	Spagulax® (ispaghula)

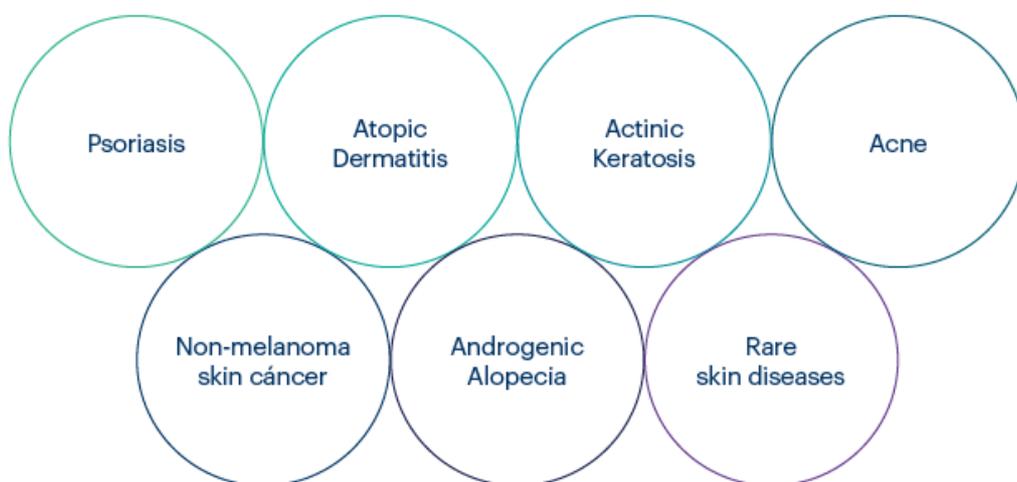
* Es posible que alguno de estos productos no estén disponibles en algunos países de la UE.

Investigación y Desarrollo

Como compañía basada en la Ciencia, la I+D es fundamental para nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo, ya que dirigimos nuestros esfuerzos a entrar en el mercado con productos profundamente diferenciados que pongan en primer lugar las necesidades de los pacientes. Mirando hacia el futuro, continuaremos alimentando nuestra apuesta por la I+D con un significativo porcentaje de nuestras ventas netas, en torno al 12%, como catalizador del crecimiento a medio y largo plazo.

Actualmente, estamos enriqueciendo nuestro portfolio con una nueva estrategia de dermatología médica, basada en un modelo cada vez más impulsado por la innovación. Estamos buscando de forma proactiva nuevas oportunidades con el potencial de situarnos en el segmento adecuado en el momento adecuado. Existen significativas necesidades médicas no cubiertas en atractivos nichos de mercado y en indicaciones amplias como la psoriasis y la dermatitis atópica. La innovación, particularmente al incrementar nuestro compromiso con los fármacos biológicos, contribuirá a garantizarnos un crecimiento en dermatología médica a doble dígito. Nuestro robusto conocimiento del mercado dermatológico, junto a nuestro sólido portfolio, maximizarán nuestras oportunidades de éxito y liderazgo.

Indicaciones terapéuticas clave





Pipeline

Programa	Indicación	Fase
Klisyri® (tirbanibulina)	Queratosis actínica	Registro
Wynzora®*	Psoriasis	
Sarecyclina	Acné	Fase III
Lebrikizumab	Dermatitis atópica	

Nuestro pipeline está progresando según lo esperado, mientras consolidamos nuestro objetivo de madurarlo a través de innovaciones reales provenientes de licencias y más I+D propia a largo plazo. Disponemos de las capacidades y la experiencia necesarias para manejar con éxito todos los pasos del proceso de desarrollo, el trabajo continuado con nuestros socios y el aprendizaje constante en torno a los procedimientos legales tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos. Estamos particularmente orgullosos de la proactividad y el trabajo orientado a resultados de nuestro equipo, así como de nuestros acuerdos con terceros como parte de nuestro esfuerzo por generar verdadera innovación en el campo de la dermatología médica.

AlmirallShare

AlmirallShare se lanzó en 2017 como una plataforma de innovación abierta, diseñada para facilitar el inicio de colaboraciones de investigación dermatológica, con el fin de encontrar soluciones disruptivas en el campo de la dermatología médica. En junio de 2020, AlmirallShare lanzó su quinta convocatoria para identificar nuevos activos. Con esta quinta convocatoria, AlmirallShare reafirma su apuesta por la I+D colaborativa y la innovación abierta, ofreciendo una oportunidad de colaboración y la caracterización de los activos en Almirall a través de un panel preacordado de ensayos celulares relevantes y modelos in vivo de patologías dermatológicas. En todos los casos, el solicitante conservará la propiedad intelectual que aporte al proyecto.

Al unir la Ciencia y la creatividad de expertos de todo el mundo a la experiencia propia de Almirall, la iniciativa AlmirallShare está pensada para acelerar la generación de nuevos tratamientos para distintas patologías de la piel. En 2019 y 2020, expandimos su alcance con nuevas convocatorias. Desde su lanzamiento, más de **850 investigadores** han mostrado interés en participar y se han recibido cerca de **350 propuestas**. Hasta la fecha, se han establecido 6 colaboraciones basadas en nuevas terapias (IDIBAPS, Universidad de Turín), nuevas dianas (Dublin City University, Universidad de Namur) y nuevos modelos preclínicos (University College Dublin, Universidad de Sheffield)

Nuestros centros

Con dos centros de I+D trabajando a pleno rendimiento en Europa y otro en Estados Unidos dedicado a actividades regulatorias, Almirall cuenta con las infraestructuras necesarias para tener éxito en la innovación.

Además, disponemos de dos plantas químicas (ubicadas Sant Celoni y Sant Andreu, Barcelona) y dos plantas farmacéuticas (en Sant Andreu, España, y Reinbek, Alemania) para producir nuestros productos actuales de forma segura y eficiente. Todos nuestros centros están totalmente preparados para asumir futuros lanzamientos y proporcionar los ingredientes activos necesarios para la I+D toxicológica, preclínica y los estudios clínicos. Cada año, nuestros centros manufacturan 56 millones de unidades de productos terminados de Almirall.

- **Centro de I+D de Sant Feliú de Llobregat** (Barcelona, España). El buque insignia de Almirall cuenta con 27.000 metros cuadrados plenamente dedicados al descubrimiento, la preclínica, la clínica y el desarrollo comercial de nuestros productos, con capacidad para desarrollar nuevas entidades químicas de forma completa. Un amplio porcentaje de nuestra I+D se desarrolla de principio a fin en este centro de vanguardia, abierto en 2006 en las afueras de Barcelona, que cuenta con 226 empleados altamente cualificados.
- **Centro de I+D y Planta en Reinbek** (Alemania). Con más de 60 años de experiencia en formulaciones de dermatología médica, nuestros expertos de este centro trabajan para encontrar nuevos tratamientos tópicos para las enfermedades de la piel.

Nuestro Equipo

Almirall reafirma cada día su compromiso con las personas que forman parte de ella. Nuestro objetivo es potenciar el desarrollo profesional y el talento de nuestros empleados, así como velar por su salud y seguridad en el desarrollo de su labor diaria.

Promovemos nuestra cultura y nuestros valores a través de una serie de prácticas e iniciativas centradas en los empleados para ofrecerles el mejor entorno laboral posible. Un indicador de nuestro éxito es el hecho de que el Instituto CRF, organización internacional que coordina y publica proyectos de investigación en los negocios, haya nombrado a Almirall como uno de los Principales Empleadores en España cada año consecutivo desde 2008.

Datos demográficos

Número total de empleados



1.785	Mujeres: 949 (53%)	Hombres: 836 (47%)
-------	-----------------------	-----------------------

Distribución por edades de los empleados



< 30 7%	30-50 56%	> 50 37%
------------	--------------	-------------

Datos demográficos



Nacionalidades representadas 26	Expertos de la industria farmacéutica 70%	Antigüedad media 13,5 años
------------------------------------	--	-------------------------------

Información de Contacto

Almirall

Departamento de Comunicación
Mar Ramirez Guirao, **Corporate External Communications**
Mar.Ramirez@almirall.com M. +34 659 614 173

Tinkle

Pilar Colomer
pcolomer@tinkle.es +34 607 55 08 61
Laura Blázquez
lblazquez@tinkle.es +34 600 430 581